



## Ergebnisse für das Regionale Entwicklungskonzept aus dem Bürgerforum „Freizeit, Kultur & Tourismus“

am 08. Mai 2014 im Wellvital Landhaus zum Hirschen, Waldeck

### Ergebnisse der SWOT-Analyse

Stärken (Punkte)	Schwächen (Punkte)
<b>Alleinstellungsmerkmale (Geopark, Geschichtspark, Fisch, Knöpfe, regionale Spezialitäten, Klosterlandschaft) (12)</b>	<b>Jeder wirbt für sich / mangelnde Netzwerke / „Kirchturmdenken“ (13)</b>
<b>Intakte Natur und Kulturlandschaft (11)</b>	<b>Mangelndes Marketing (6)</b>
<b>Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (9)</b>	<b>Mangelnde Einkehrmöglichkeiten (v.a. an Rad-/Wanderwegen) (5)</b>
<b>Gut ausgebautes und beschildertes Rad- und Wanderwegenetz (8)</b>	<b>Internetwerbung wird vernachlässigt (5)</b>
<b>Grenznähe (5)</b>	<b>Baxi nicht ausgereift (5)</b>
(Noch) schöne Dörfer (2)	<b>Mangelndes Selbstbewusstsein (3)</b>
Funktionierendes Ehrenamt (2)	<b>Beratung / Finanzielle Förderung für potentielle Gastgeber / Vermieter (3)</b>
Gute Infrastruktur / zentrale Lage (1)	<b>Überalterung der Ehrenamtlichen (3)</b>
Oberpfälzer Bodenständigkeit (1)	Fehlende Koordination Gästeführungen (2)
Denken in „Netzwerkstrukturen“ (0)	Radhersteller (Cube / Ghost) zu wenig in Radtourismus eingebunden (2)
Gutes Fremdenverkehrsangebot (0)	Zu wenig Freizeitangebote für Jugendliche (1)
	Fehlende Service- und Kundenorientiertheit (1)
	Potentiale werden nicht erkannt und nicht von Mehrheit unterstützt z.B. intakte Kulturlandschaft (1)
	Mangelnde Sprachkompetenz (1)

Sparkasse Oberpfalz Nord BLZ 753 500 00 Kontonummer 116 111  
 IBAN: DE14 7535 0000 0000 1161 11 SWIFT-BIC: BYLADEM1WEN



Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER).

	Kaum Zusammenarbeit mit CZ (1)
	Fehlende Übernachtungskapazitäten für Busgruppen (1)
	Werbung z.B. Landkreisbrot (0)

Chancen (Punkte)	Risiken (Punkte)
<b>Eine regionale Werbegemeinschaft Radius Landkreis Tirschenreuth (8)</b>	<b>Energiewende contra Landschaft (Windräder, Stromtrasse, Fracking, Endlager, Bioenergie) (15)</b>
<b>Tourismus konzentriert auf Familien und Urlauber im „besten Alter“ (6)</b>	<b>Demografischer Wandel (Leerstände, Nachfolger, usw.) (7)</b>
<b>Stärkere Anbindung an CZ (Nutzung der dortigen Attraktionen; Zusammenarbeit) (6)</b>	<b>Dauerhafter Betrieb touristischer Einrichtungen fraglich (3)</b>
<b>Regionale Brotzeiten „100% Landkreis“ (5)</b>	
<b>Dorf-/Stadtentwicklung und Leerstände für Tourismus nutzen (4)</b>	
<b>Internet und Onlinebuchung (3)</b>	
<b>Pilgerangebote (3)</b>	
<b>Vernetzung und Vermarktung (z.B. Wallfahrtskirchen, Theater, Rad- und Wanderwege) (3)</b>	
<b>Fördermöglichkeiten (INTERREG, LEADER usw.) (3)</b>	
Weiterer Ausbau der Radwege (1)	
Reduzierung auf Hauptwanderwege (1)	
Mit Veranstaltungen, die überregional wirken, auf den Landkreis aufmerksam machen (kulturelle, sportliche Veranstaltungen) (0)	

### Themen und Ideen für die Entwicklung des Landkreises

Themen
Intensiver über das sprechen, was wir haben. / Einrichtungen (z.B. Radl-Wanderbus) im Vorfeld mehr bewerben
Lebendige Ortskerne schaffen (Außen- + Innenwirkung)
Zentralisierung der touristischen Einrichtungen (inkl. finanzieller Ausstattung und Personal)
Dark Sky-Region werden (vergeben von der International Dark Sky Association <a href="http://darksky.org/">http://darksky.org/</a> )
Zentrale Plattform für regionale Angebote schaffen

Sparkasse Oberpfalz Nord BLZ 753 500 00 Kontonummer 116 111  
 IBAN: DE14 7535 0000 0000 1161 11 SWIFT-BIC: BYLADEM1WEN



Schaffung einer Incoming-Agentur (Pauschalangebote für Individual- und Gruppenreisende)
Grenze / Lage als Chance (touristische Angebote in CZ + Oberfranken mit nutzen)
Wander- und Radwegenetz weiter ausbauen und pflegen
Vermarktung geographische Mitte Europas / Grünes Band

Ideen
Rad- und Wanderführer mit Hinweisen auf regionale Besonderheiten (Sehenswürdigkeiten, Gastronomie)
Fernwanderer durch Rundwander-/Themenwanderwege an uns binden
Infotafeln, Ruhebänke, Unterstellmöglichkeiten an den Radwegen
Schulung von Gastgebern / Akteuren im Hinblick auf tschechische Gäste
Vernetzung und Förderung der Theatergruppen
Verknüpfte Angebote schaffen (Gastronomie, Kultur, Natur)
Wiederbelebung örtliche Zoigltradition, Braustätten
Touristische Anlauf-/Infostellen mit Niveau schaffen